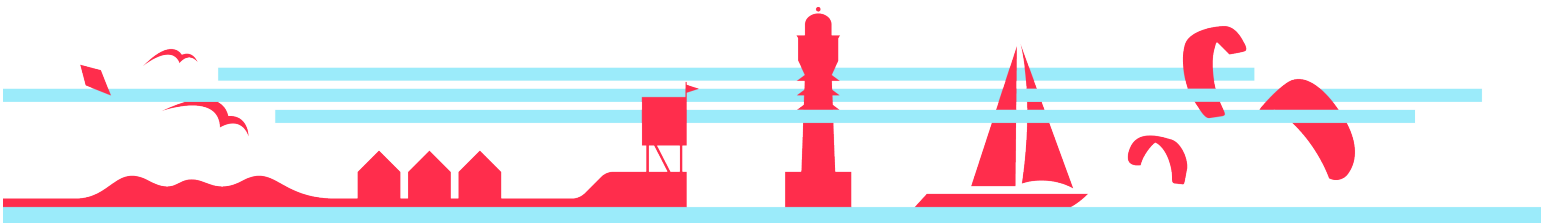
C'est l'augmentation, par rapport à 2018, de la fréquentation de nos huit accueils (Dunkerque, Malo-les-Bains, Bray-Dunes, Leffrinckoucke, Coudekerque-Branche, Gravelines, Loon-Plage et Bourbourg) et de nos deux accueils saisonniers (Zuydcoote et Grand-Fort-Philippe). Ce pourcentage inclut également les passages au sein de la vitrine Passion Sport.

Soit 307 000 personnes accueillies sur l'ensemble de l'année 2019.
Soit une fois et demi la population de notre territoire !

Que de nouveaux visiteurs viennent, c'est une chose.
Qu'ils trouvent leur bonheur dans les offres proposées par l'Office de Tourisme et des Congrès Communautaire en est une autre. Et c'est le cas puisque les réservations sont en hausse globale de 14 %, toutes activités confondues.
Cela concerne les visites, les excursions, les séjours, les séminaires, les congrès, les activités de loisirs, mais aussi tout ce qui est proposé à la vente dans nos boutiques.
Qu'elle soit venue en groupe, à l'occasion d'un séminaire ou tout simplement à titre individuel, notre clientèle a été sensible à nos propositions !

Nous sommes évidemment heureux de recevoir physiquement de nouveaux visiteurs, mais cette tendance à la hausse concerne également les visiteurs du… web !
Plus 39% de personnes, toujours par rapport à 2018, ont visité notre site www.dunkerque-tourisme.fr !

D'Internet aux réseaux sociaux, il n'y a qu'un pas ! Franchissons-le avec cette belle tendance : notre compte Instagram a capté 39% de nouveaux « followers » en plus ! Vous êtes de plus en plus nombreux à nous suivre et nous vous en remercions ! N'hésitez pas – si ce n'est déjà fait – à liker notre page Facebook qui compte déjà 31 000 fans !