

BILAN ESTIVAL DE L'OFFICE DE TOURISME DE DUNKERQUE DUNES DE FLANDRE

Fréquentation des accueils de l'office de tourisme

Après un mois de Juillet en progression dans nos 2 points d'accueil, avec une fréquentation à +29% à l'accueil centre-ville et +24% à l'accueil station balnéaire, la tendance à la hausse s'est confirmée tant à l'accueil « station balnéaire » à +69%, qu'au Beffroi, à +32% par rapport au mois d'août 2016.

Les progressions les plus remarquables sont celles des visiteurs étrangers avec +97% à l'accueil plage et +43% au Beffroi.

- ⇒ **Nos amis britanniques** sont clairement de retour, après une année 2016 en baisse :
Beffroi : +13 % en juillet / +63% en août
OT Plage : +176% en juillet / +536% en août
- ⇒ Progression remarquable des **Allemands**
Beffroi : +87 % en juillet / +100% en août
OT Plage : +100% en juillet / +85% en août
- ⇒ **Les visiteurs belges** connaissent leur plus forte progression à l'OT Plage avec +43% en juillet (+32% au Beffroi) et +48% en août (+13% au Beffroi)
- ⇒ **Les néerlandais** ont également progressé à +105% à l'OT Plage et +64% au Beffroi sur les 2 mois
- ⇒ **Les visiteurs étrangers non frontaliers et de pays lointains** ont nettement augmenté (+186% à l'OT Plage et +41% au Beffroi) et surtout leur provenance s'est très largement diversifiée avec environ 40 nationalités identifiées

A noter qu'en valeur absolue, ils sont particulièrement nombreux à l'accueil centre-ville : environ 3100 personnes, en deuxième position derrière les Belges, avec 3454 personnes

Au total, les visiteurs étrangers ont représenté près de la moitié des visiteurs au Beffroi et 24% à l'OT Plage

Les visiteurs français, hors agglomération, sont également en progression et représentent 42% du total de nos visiteurs.

La fréquentation de nos 2 points d'accueil, en juillet-août 2017, totalise plus de 52 000 personnes en progression de +36% par rapport à 2016.

Si l'on considère, suivant un mode de calcul national, que la fréquentation des points d'accueil des offices de tourisme représente environ 5% de la fréquentation touristique totale de la destination, ce sont environ 1 million de visiteurs à la journée ou en séjour, qui ont été accueillis en juillet-août à Dunkerque et Malo les Bains.

Visites et produits proposés par l'Office de Tourisme

Les visites « Dynamo » terre, air, mer et les produits de notre gamme exclusive DUNKERQUE/DUNKIRK remportent un franc succès : à la croisée du tourisme de mémoire et du « ciné tourisme », ils ont su conquérir dunkerquois et visiteurs français et étrangers

- ⇒ **Visites «DUNKERQUE »**
 - « Dunkerque tour à pied » : plus de 500 personnes depuis le 22 juillet
 - « Dynamo Tour en minibus » : 19 sorties en juillet-août
 - « Dunkerque, vue du ciel » en partenariat avec l'aéroclub des Moères : 34 survols
 - « Dunkerque, vue de la mer » : 10 sorties en mer à bord de l'Orion
- ⇒ **Visites du Beffroi** : le nombre de montées au Beffroi a progressé de +31%

⇒ **Ventes accueil :**

Globalement les ventes réalisées dans nos deux points d'accueil, tous produits confondus, ont augmenté de +170% par rapport à juillet/août 2016.

Les ventes de la boutique souvenirs ont été multipliées par 4, portées notamment par la gamme de produits exclusifs marqués « DUNKERQUE - Opération Dynamo (T.shirts, sweat-shirts, casquettes, mugs, magnets, tote-bags, stylos, porte-clés,...)

Le parfum mixte DUNKERQUE a remporté un vif succès : l'originalité du concept et la qualité de la fragrance séduisent nos visiteurs

Fréquentation hôtelière

Les hôtels de Dunkerque et Malo les Bains font état d'une bonne, voire très bonne, saison estivale, majoritairement supérieure à 2016

Plusieurs raisons sont évoquées par les hôteliers :

- Les nombreux événements sportifs organisés dont le Départ du Tour de France à la Voile et les Championnats de natation en Juillet fréquemment cités
- Les journées d'été d'EELV, la présence d'équipes de tournage de films pour certains
- La clientèle touristique en augmentation lors des week-ends mais aussi pour des séjours plus longs qu'à l'accoutumée, supérieurs à 3 nuits.
- Les étrangers sont particulièrement remarqués : Belges, plus d'Allemands, retour remarqué des Anglais, et d'autres nationalités très variées
- Beaucoup d'hôteliers reconnaissent l'impact positif des événements et nombreuses animations, de la promotion et de la communication touristiques, des effets directs ou indirects du film DUNKERQUE, ...

Fréquentation des musées

⇒ **Le musée Dunkerque 1940 - Opération Dynamo** totalise près de 15.000 visiteurs, d'origines très diversifiées, depuis sa réouverture le 17 juillet dernier. En un mois et demi, il a accueilli plus de la moitié des visiteurs répartis sur 6 mois d'ouverture, les années précédentes.

⇒ **Le musée portuaire** : 18 023 (été 2017) contre 11674 (été 2016) , soit + 65%

⇒ **LAAC** : 4 753 visiteurs (été 2017) avec une nette augmentation de visiteurs britanniques

⇒ **FRAC** : 4 688 visiteurs (été 2017) contre 3300 (été 2016), soit +42%

⇒ **Aquarium** : 10 047 visiteurs (été 2017) contre 9548 (été 2016), soit +5%

Fréquentation à l'échelle communautaire (Equipements, Evénements,...)

Le Festival : 26 000 participants sur le temps fort et les parcours secrets. 33 000 participants sur l'ensemble des rendez-vous proposés.

Palais de l'Univers et des sciences : 18 487 visiteurs (été 2017) contre 16 990 en 2016 (+8,57%).

Parc Zoologique : 39 025 Visiteurs (en Juillet et Aout en 2017) contre 31 481 (sur la même période en 2016) soit +23,96%.

Halle aux sucres : 5 092 (été 2017) contre 3878 en 2016 soit (+31 %).

L'exposition « l'envers du décor » : 8 419 visiteurs en un mois .